

2025

Der Brandschutzbeauftragte

Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz



MEDIADATEN Fachzeitschrift



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2024 - Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Brandschutzbeauftragte“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben eines Brandschutzbeauftragten. Im Praxisteil berichten Brandschutzexperten aus der Praxis für die Praxis. Zur direkten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen gleich mitgeliefert (Premiumausgabe).

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung u.ä.

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 108,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.
Jahresabonnement Premium 164,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

AUFLAGE

Druckauflage: 1.500
Verbreitung: 1.412

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9369

redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de



Mediaberatung

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

judith.gratias@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
02/2025 Februar	06.02.2025	16.01.2025	22.01.2025	Elektrofahrzeuge im Unternehmen Brandschutz und Bestandsschutz Brandschutz und Nachhaltigkeit		
04/2025 April	04.04.2025	07.03.2025	20.03.2025	Umgang mit Lithium-Akkus Priorisierung im Brandschutz Ausbilden & Üben: Löschen mit VR		
06/2025 Juni	03.06.2025	06.05.2025	19.05.2025	Softwarelösungen Brandursache Strom Brandverhütungsschau: Umgang mit Mängelberichten		FeuerTrutz 2025
08/2025 August	07.08.2025	10.07.2025	23.07.2025	Besondere Räume und kritische Infrastruktur Photovoltaik-Anlagen im Bestand nachrüsten Gefahrstoffhandling, Explosionsschutz		
10/2025 Oktober	02.10.2025	04.09.2025	17.09.2025	Brandmeldeanlagen Notstromversorgung im Unternehmen Maschinelle Entrauchung		Florian 2025
12/2025 Dezember	05.12.2025	07.11.2025	20.11.2025	Beschildung / Flucht- und Rettungswege Digitalisierung Klimaresilienz im Brandschutz		VdS-BrandSchutzTage 2025

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	710 €
U3	-	210 x 297 mm	2.460 €
U2/U4	-	210 x 297 mm	2.560 €

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	410 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher. Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.derbrandschutzbeauftragte.de

WERBEFORMATE

BEREICHSTEXT



100 Jahre bei Bayerische Landeswerke

Das Wasserwerk in München ist ein Wahrzeichen der Stadt. Seit 100 Jahren versorgt es die Münchner mit sauberem Wasser. Die Anlage ist ein Meisterwerk der Technik und der Kunst. Sie ist ein Symbol für die Verantwortung der Bayerischen Landeswerke gegenüber der Bevölkerung. Die Anlage ist ein Meisterwerk der Technik und der Kunst. Sie ist ein Symbol für die Verantwortung der Bayerischen Landeswerke gegenüber der Bevölkerung.

BEREICHSPICHT

Das Wasserwerk in München ist ein Wahrzeichen der Stadt. Seit 100 Jahren versorgt es die Münchner mit sauberem Wasser. Die Anlage ist ein Meisterwerk der Technik und der Kunst. Sie ist ein Symbol für die Verantwortung der Bayerischen Landeswerke gegenüber der Bevölkerung. Die Anlage ist ein Meisterwerk der Technik und der Kunst. Sie ist ein Symbol für die Verantwortung der Bayerischen Landeswerke gegenüber der Bevölkerung.

100 JAHRE & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

Einzigartig mit der BAVARIA-KLIPPKARTUSCHE

100 Jahre bei Bayerische Landeswerke

Das Wasserwerk in München ist ein Wahrzeichen der Stadt. Seit 100 Jahren versorgt es die Münchner mit sauberem Wasser. Die Anlage ist ein Meisterwerk der Technik und der Kunst. Sie ist ein Symbol für die Verantwortung der Bayerischen Landeswerke gegenüber der Bevölkerung. Die Anlage ist ein Meisterwerk der Technik und der Kunst. Sie ist ein Symbol für die Verantwortung der Bayerischen Landeswerke gegenüber der Bevölkerung.

WENN SCHMILZT dann einfach Feuerlöschen.

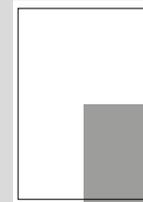
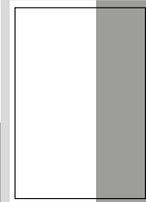
www.bayern-landeswerke.de



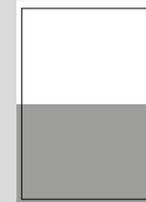
1/1 SEITE



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/2 SEITE QUER ODER HOCH

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

MAGAZINPORTAL

Unser Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 650 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, bis zu drei Bilder.

Banner

Das Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen z. B.:

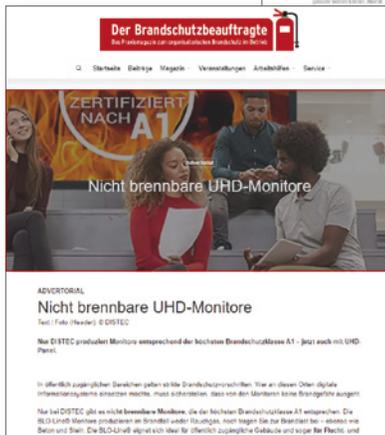
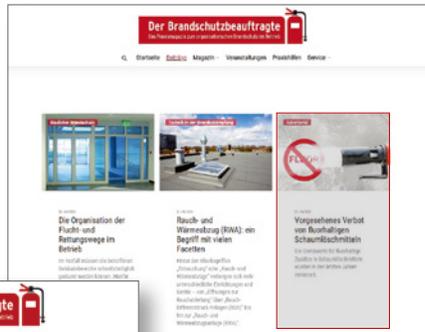
Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner

Preis: monatlich 250 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.



MAGAZINPORTAL

Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von www.derbrandschutzbeauftragte.de können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

Online-Eintrag:

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

Veranstungskalender

Premieeintrag:

Preis: 260 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

Basiseintrag:

Preis: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



ONLINE CONTENT

Die Themenwelten „Brandschutz“ auf www.forum-verlag.com sowie unser Newsletter bieten Ihnen ein optimales Umfeld*.
Standalone und Whitepaper auf Anfrage!

Themenwelten „Brandschutz“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 800 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

Newsletter „Brandschutz“

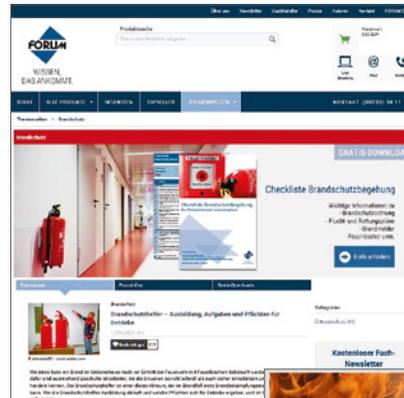
Textanzeige:

Preis: 600 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 12.000
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild

*erweiterte Zielgruppe zum Magazin: Architekten, (Bau-)Ingenieure, Bau fach-, Sicherheitsbeauftragte, Sicherheitsfachkräfte



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 2.250 € - Ersparnis: über 30%

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	600 €
Mediawert Gesamt	3.290 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL
Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher
Geplantes Gesetz: Markt für Umweltschonende und neue Brandschutzlösungen

Der Markt für Feuerlöscher ist ein Markt, der sich in den letzten Jahren stark verändert hat. Durch die Einführung von Umweltschutzmaßnahmen sind viele fluorhaltige Schaumlöschmittel verboten. Dies führt zu einer Umwälzung des Marktes. Die Hersteller müssen sich auf neue, umweltfreundliche Alternativen einstellen. Die Verbraucher sollten sich für diese Alternativen interessieren, um die Sicherheit zu gewährleisten.

Schließen sich Hersteller auf den Brandschutzmarkt an
Die Hersteller von Brandschutzlösungen sind sich bewusst, dass der Markt sich in den nächsten Jahren stark verändern wird. Sie müssen sich auf neue, umweltfreundliche Alternativen einstellen. Die Verbraucher sollten sich für diese Alternativen interessieren, um die Sicherheit zu gewährleisten.

Die Hersteller von Brandschutzlösungen sind sich bewusst, dass der Markt sich in den nächsten Jahren stark verändern wird. Sie müssen sich auf neue, umweltfreundliche Alternativen einstellen. Die Verbraucher sollten sich für diese Alternativen interessieren, um die Sicherheit zu gewährleisten.

BRANDSCHUTZ

Sehr geehrte Frau Müller,

Im Sommer kommt es vermehrt zu Dürreperioden in Deutschland und dies zu einem erhöhten Brandrisiko. Es ist wichtig, sich auf diese Situation vorzubereiten. Ein Brandschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Sicherheit zu gewährleisten. Er kann Ihnen bei der Auswahl von Brandschutzmaßnahmen helfen und Sie bei der Umsetzung unterstützen.

Stellen Sie sich vor, es kommt zu einem Brand. Wie schnell können Sie reagieren? Wie schnell können Sie die Feuerwehr alarmieren? Wie schnell können Sie die Brandursache beseitigen? Ein Brandschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Sicherheit zu gewährleisten. Er kann Ihnen bei der Auswahl von Brandschutzmaßnahmen helfen und Sie bei der Umsetzung unterstützen.

Stellen Sie sich vor, es kommt zu einem Brand. Wie schnell können Sie reagieren? Wie schnell können Sie die Feuerwehr alarmieren? Wie schnell können Sie die Brandursache beseitigen? Ein Brandschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Sicherheit zu gewährleisten. Er kann Ihnen bei der Auswahl von Brandschutzmaßnahmen helfen und Sie bei der Umsetzung unterstützen.

Mit freundlichen Grüßen
Redaktion Brandschutz

Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche
Jährlich kommt es in Deutschland zu ca. 800.000 Blitzeinschlägen. Diese können zu erheblichen Schäden an Gebäuden und Menschen führen. Die Verantwortlichen für die Sicherheit von Gebäuden und Menschen müssen sich auf diese Situation vorbereiten. Ein Blitzschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Sicherheit zu gewährleisten. Er kann Ihnen bei der Auswahl von Blitzschutzmaßnahmen helfen und Sie bei der Umsetzung unterstützen.

Der Brandschutzbeauftragte
Ihre Partner für Brandschutz und Sicherheit

Startseite | Services | Magazin | Veranstaltungen | Presseinfos | Kontakt

Die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb
Die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb ist ein wichtiger Bestandteil der Brandschutzmaßnahmen. Sie muss sicherstellen, dass alle Mitarbeiter im Notfall schnell und sicher evakuiert werden können. Ein Brandschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb zu optimieren.

Rauch- und Wärmehitzung (RWA) im BGR 103 mit vielen Beispielen
Die Rauch- und Wärmehitzung (RWA) im BGR 103 ist ein wichtiger Bestandteil der Brandschutzmaßnahmen. Sie muss sicherstellen, dass alle Mitarbeiter im Notfall schnell und sicher evakuiert werden können. Ein Brandschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Rauch- und Wärmehitzung (RWA) im BGR 103 zu optimieren.

Vorgehensweise Verbot von fluorhaltigen Schaumlöschmitteln
Die Vorgehensweise zum Verbot von fluorhaltigen Schaumlöschmitteln ist ein wichtiger Bestandteil der Brandschutzmaßnahmen. Sie muss sicherstellen, dass alle Mitarbeiter im Notfall schnell und sicher evakuiert werden können. Ein Brandschutzbeauftragter kann Ihnen dabei helfen, die Vorgehensweise zum Verbot von fluorhaltigen Schaumlöschmitteln zu optimieren.

Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Themenwelten-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 3.850 € - Ersparnis: über 40%

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	2.250 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	600 €
Mediawert Gesamt	6.550 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL

Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher

Größeres Gesetz stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen

Zum Schutz unserer Umwelt sollen die bisher verbotenen Fluorhalogen im Schaumlöschmittel generell vom Markt verschwinden, da sie unsere Umwelt stark belasten können. In Spanien sollen diese Feuerlöscher mit fluorhaltigen Schaumstoff durch fluorfrei Alternativen ersetzt werden. Diese Empfehlungen, von Brandschutz auf dem Weg zur Umsetzung vorbereiten können...

Schaum für den nächsten ein- und zweigeschossigen Einsatz
Schaum für den nächsten ein- und zweigeschossigen Einsatz...
Schaum für den nächsten ein- und zweigeschossigen Einsatz...
Schaum für den nächsten ein- und zweigeschossigen Einsatz...

Die können sich Betreiber auf ein bevorstehendes Fluorverbot in Feuerlöscher einstellen
Die können sich Betreiber auf ein bevorstehendes Fluorverbot in Feuerlöscher einstellen...
Die können sich Betreiber auf ein bevorstehendes Fluorverbot in Feuerlöscher einstellen...
Die können sich Betreiber auf ein bevorstehendes Fluorverbot in Feuerlöscher einstellen...

Manche Lösch-Container-Einsteiger können die Marke wechseln
Manche Lösch-Container-Einsteiger können die Marke wechseln...
Manche Lösch-Container-Einsteiger können die Marke wechseln...
Manche Lösch-Container-Einsteiger können die Marke wechseln...



Der Brandschutzbeauftragte

Startseite | REDAKTION | MAGAZIN | VERBUNDLAGEN | PRESSEKONTAKT | SERVICE

Die Organisation der Flucht und Rettungswege im Betrieb

Recht- und Informations (RI&I) ein Begriff mit vielen Facetten

Vorgehensweise Verlust von Feuerlöscher (VRL) ein Begriff mit vielen Facetten



BRANDSCHUTZ

Sehr geehrte Frau Müller:

In der Sommerzeit ist vermehrt zu erwarten in Deutschland und damit zu einem erhöhten Einsatz. Brandgefahr können für Brandentstehung sorgen, weshalb die fachliche Ausbildung zum Brandschutz von Gebäuden wichtig für die Sicherheit aller Personen ist, die sich in der Halle oder in Gebäuden befinden. Dabei müssen die neuen Brandschutz als auch rechtliche Anforderungen beachtet werden. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung und Umsetzung von Rettungsanlagen wichtig ist und welche gesetzlichen Anforderungen erfüllt sein müssen. Die Umsetzung nach VDI 2187 ist ein wichtiger Bestandteil der Brandschutzplanung.

Topmeldungen

- [Rettungstruppen für Vermeidung](#)
- [Rettungstruppen für Rettungstruppen](#)
- [Delegationen für Brandschutz](#)
- [Rettungstruppen für Brandschutz](#)

Siehe es dennoch zu einem Brand kommen, sind Rettungswege in Gebäuden vor allem für Menschen ein Überlebensweg und die einzige Möglichkeit, einen Feuer zu verlassen. Allerdings werden Rettungs- und Evakuierungspläne häufig genau bei der Planung vernachlässigt. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung und Umsetzung von Rettungsanlagen wichtig ist und welche gesetzlichen Anforderungen erfüllt sein müssen. Die Umsetzung nach VDI 2187 ist ein wichtiger Bestandteil der Brandschutzplanung.

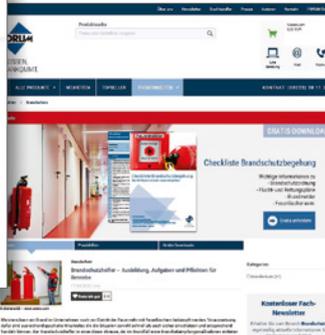
Mit freundlichen Grüßen

Redaktion Brandschutz

Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche

Blitzschutz ist ein Bestandteil der DIN 105400-100000 Blitzschutzregeln, wodurch sowohl Personen als auch Sachwerte vor Schäden geschützt werden können. Um solche negativen Folgen zu vermeiden, gibt es spezielle Bestimmungen zum Blitzschutz, um Personen, Gebäude und Unternehmensinfrastruktur vorzubeschützen. Dafür müssen Unternehmen und Verantwortliche der Blitzschutzmaßnahmen entsprechende Pflichten erfüllen. Die im Blitzschutz relevant sind.

© nejus - stock.adobe.com



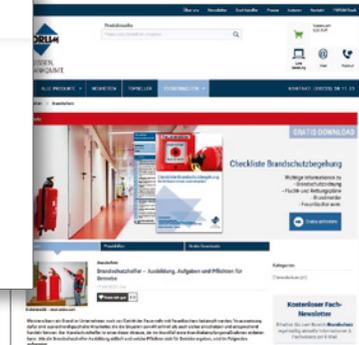
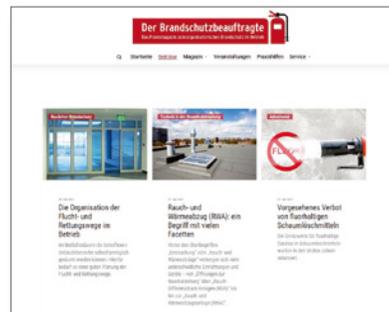
WERBEKAMPAGNIEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 4.250 € - Ersparnis: über 50%

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
2x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	600 €, bei 2 Schaltungen: 1.200 €
Mediawert Gesamt:	8.530 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



2x

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen - Komprimierung ZIP - PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) - Als Farbmodus CMYK verwenden - Alle Schriften einbetten - Ausrichtung zentriert - Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.