

2026

FEUERWEHR RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN

...mit Herzblut und Expertise!

Das Fachmagazin für Feuerwehr,
Brandschutz, Rettungsdienst sowie
Katastrophenschutz



MEDIADATEN



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: Oktober 2025 – Änderungen vorbehalten – www.feuerwehr-ub.de

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Feuerwehr Retten • Löschen • Bergen informiert aktuell und fundiert über technische und organisatorische Innovationen, neueste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen – 76. Jahrgang 2026

Empfängerstruktur:

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen

Internetpräsenz:

www.feuerwehr-ub.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 60,75 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Jahresabonnement Online 47,66 € zzgl. MwSt.

Geschenkabonnement 60,75 € zzgl. MwSt. und Versandkosten (Laufzeit: 1 Jahr)

Erscheinungsweise Magazin:

10 × jährlich (Doppelhefte 1/2, 8/9)

ISSN:

0500-6260

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

Geschäftsführer: Ronald Herkert, Marcus Edholzer

AUFLAGE

(Stand: 10/25)

Druckauflage: 5.000

Verbreitung

(auch online): 5.023

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Stefan Wagner

Tel.: 08233 381 604

redaktion@feuerwehr-ub.de



**Senior Media Manager
Sales & Strategy**

Judith Grätias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
1-2/2026 Februar	06.02.2026	09.01.2026	22.01.2026	Gefährliche Stoffe und Güter, Umweltschutz, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung		
3/2026 März	06.03.2026	06.02.2026	19.02.2026	Löschtechnik, Vegetationsbrandbekämpfung, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik		
4/2026 April	09.04.2026	10.03.2026	23.03.2026	Mess- und Nachweisteknik, Umweltschutz, Technische Hilfeleistung, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Modellbauneuheiten		
5/2026 Mai	07.05.2026	08.04.2026	21.04.2026	Ausrüstung für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät		RETTmobil – 06. – 08.05.2026 in Fulda
6/2026 Juni	08.06.2026	06.05.2026	20.05.2026	Technische Hilfeleistung, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern		Interschutz – 01. – 06.06.2026 in Hannover FeuerTrutz – 24. – 25.06.2026 in Nürnberg

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
7/2026 Juli	07.07.2026	09.06.2026	22.06.2026	Löschtechnik, Brandbekämpfung, Fahrzeugtechnik, Security, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrrhäusern		
8-9/2026 September	07.09.2026	10.08.2026	21.08.2026	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrrhäusern		
10/2026 Oktober	07.10.2026	09.09.2026	22.09.2026	Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz		Florian – 08. – 10.10.2026 in Dresden
11/2026 November	13.11.2026	16.10.2026	29.10.2026	Kommunikationstechnik, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Ausrüstung von Feuerwehrrhäusern		PMRExpo – 24. – 26.11.2026 in Köln (Stand: Okt. 25)
12/2026 Dezember	14.12.2026	16.11.2026	27.11.2026	Ausrüstung von Feuerwehrrhäusern, Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz		VdS BrandSchutzTage – 02. – 03.12.2026 in Köln

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten. Anlieferung Beilagen: spätestens 5 Tage nach DU.

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate & Preise mit Platzierung im redaktionellen Heftbereich:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	185 × 265 mm	210 × 297 mm	2.450 €
1/2 Seite, quer	185 × 130 mm	210 × 146 mm	1.520 €
1/2 Seite, hoch	90 × 265 mm	103 × 297 mm	1.520 €
1/3 Seite, hoch	59 × 265 mm	70 × 297 mm	1.180 €
1/3 Seite, quer	185 × 85 mm	210 × 101 mm	1.180 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 × 130 mm	103 × 146 mm	820 €
U3	–	210 × 297 mm	2.860 €
U2/U4	–	210 × 297 mm	2.950 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	2.650 €
2/1 Seite	bis 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 3 – 4 Abbildungen	3.950 €
¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Platzierung in der Print-Ausgabe – crossmediale Pakete siehe Seite 8.

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	560 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	610 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

3 Anzeigen 5 % | 6 Anzeigen 8 % |
9 Anzeigen 10 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche
vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher.
Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein
Reporting nach Beendigung der Kampagne.

SONDERPUBLIKATIONEN

Die besondere Werbeform

Mit unseren Sonderheften bieten wir Ihnen eine exklusive Werbemöglichkeit zu brandaktuellen Schwerpunktthemen.

Ihre Vorteile:

- Sie setzen Ihr Angebot mit einer praxisnahen Darstellung in Szene. So überzeugen Sie die Beschaffer und Anwender vom hohen Nutzen in der Praxis.
- Sie stärken das Vertrauen in Ihre Marke: Mit einem fachlich fundierten Text positionieren Sie sich als Branchenexperte. Unsere Redaktion unterstützt Sie dabei.

Produktbeschreibung:

DIN A4 hoch (21 × 29,7 cm), ca. 20 – 40 Seiten

Auflage/Verbreitung:

Versand an Abonnenten + Auslage bei stark frequentierten Kooperationspartnern, zusätzlich digitaler PDF-Versand an Freiwillige Feuerwehren, Berufsfeuerwehren, Hilfsorganisationen, Technisches Hilfswerk, Gemeinde u. ä.

Sonderdruck:

auf Anfrage

Erscheinungstermin:

wird frühzeitig bekannt gegeben

Anzeigenschluss/

Druckunterlagenschluss:

wird frühzeitig bekannt gegeben

Technische Informationen:

Anzeigen: Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format (210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt), alternativ JPEG oder TIFF, Auflösung 300 dpi.

Advertorial: Manuskript als Word-Dokument, Bilddateien in ausreichender Auflösung (mind. 180 dpi, möglichst 300 dpi) mit Bildunterschriften und Angabe der zugehörigen Quellen.



Beteiligungsmöglichkeiten:

Format	Farbe	Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Anzahl Grafiken/ Fotos/Tabellen	Preis zzgl. MwSt.
1/2 Seite	4c	ca. 2.000*	max. 2	1.670 €
1/1 Seite	4c	ca. 4.000*	max. 4	2.695 €
2/1 Seite	4c	ca. 6.000 – 8.000*	4 – 6	3.250 €
3/1 Seite	4c	ca. 10.500*	5 – 8	3.950 €
4/1 Seite	4c	ca. 14.000*	8 – 11	4.350 €
U2	4c			3.250 €
U3	4c			3.250 €
U4	4c			3.250 €

* die Zeichenanzahl sind nur ca.-Angaben und richten sich nach der Anzahl der angelieferten Bilder und Grafiken oder Tabellen.
Platzierung in der Print-Ausgabe – crossmediale Pakete auf Anfrage!

Bereits erschienene Sonderveröffentlichungen:

Katastrophenschutz



Drohnen



Lithium-Ionen-Akkus

(mit „Der Brandschutzbeauftragte“)



Unser Online-Portal

www.feuerwehr-ub.de

Auf dem Magazin-Portal finden Verantwortliche kostenlose Fachbeiträge, Berichte und Arbeitshilfen.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge

Preis: monatlich 1.450 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, bis zu drei Bilder, Video-Integration möglich

Standalone-Newsletter an über 4.000 Empfänger:

Grundpreis einmaliger Versand: 1.000 €

Online-Werbung

Platzierung: Auf der Homepage und allen technisch möglichen Unterseiten

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML/HTML5, Javascript, max. 100 kB. Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Preis je Monat
	Full Banner <i>D, T</i>	468 × 60 Pixel	920,- €
	Super Banner (Leaderboard) <i>D, T</i>	728 × 90 Pixel	950,- €
	Skyscraper <i>D, T</i>	120 × 600 Pixel	980,- €
	Wide Skyscraper <i>D, T</i>	160 × 600 Pixel	1.030,- €
	Rectangle <i>D, T, M</i>	300 × 250 Pixel	760,- €
	Textanzeige mit Bild <i>D, T, M</i>	maximal 500 Zeichen + Bild, 330 × 240 Pixel	870,- €

weitere Formate auf Anfrage.

D = Desktop *T* = Tablet *M* = Mobile

WERBEKAMPAGNEN

Wir pushen Ihre Werbeinhalte von allen Seiten

- ✓ Maximale Zielgruppenansprache
- ✓ Hoher Werbedruck von allen Kanälen auf Ihren Inhalt
- ✓ Individuell und exklusiv abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse

**Ersparnis
über 40%**

Online-Paket	BRONZE-Paket	SILBER-Paket	GOLD-Paket
Online ✓ Advertorial: mind. 3 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich ✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial ✓ Standalone-Newsletter einmaliger Versand ✓ Social Media Integration	Fachzeitschrift ✓ Advertorial im Format 1/1-Seite 4c ca. 4.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 4 Fotos, Grafiken, Tabellen ✓ Anzeige 1/1-Seite 4c (210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe) Doppelseite: Platzierung Advertorial und Anzeige nebeneinander möglich, ohne Aufschlag	Fachzeitschrift ✓ Advertorial im Format 2/1-Seite 4c ca. 8.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 6 Fotos, Grafiken, Tabellen ✓ Anzeige 1/1-Seite 4c (210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe) Platzierung Anzeige auf einer Umschlag- seite bei Verfügbarkeit möglich, ohne Aufschlag	Fachzeitschrift ✓ Advertorial im Format 4/1-Seite 4c ca. 16.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 8 – 10 Fotos, Grafiken, Tabellen
Regulärer Preis: 3.210,- € Paketpreis: 1.920,- €	Online ✓ Advertorial: mind. 3 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich ✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial ✓ Standalone-Newsletter einmaliger Versand ✓ Social Media Integration	Online ✓ Advertorial: mind. 6 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich ✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial ✓ Standalone-Newsletter einmaliger Versand ✓ Social Media Integration	Online ✓ Advertorial: mind. 9 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich ✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial ✓ Standalone-Newsletter Zwei Aussendungen ✓ Social Media Integration
Regulärer Preis: 3.210,- € Paketpreis: 1.920,- €	Regulärer Preis: 8.310,- € Paketpreis: 3.450,- €	Regulärer Preis: 11.060,- € Paketpreis: 4.850,- €	Regulärer Preis: 15.010,- € Paketpreis: 6.500,- €

*Bei Nichtverfügbarkeit auch Skyscraper, Super Banner o. Textanzeige/Bild möglich

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen – Komprimierung ZIP – PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) – Als Farbmodus CMYK verwenden – Alle Schriften einbetten – Ausrichtung zentriert – Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.