

## MEDIADATEN

### Welches Ziel soll Ihre Kampagne erreichen?

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

### Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

**Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!**

### Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

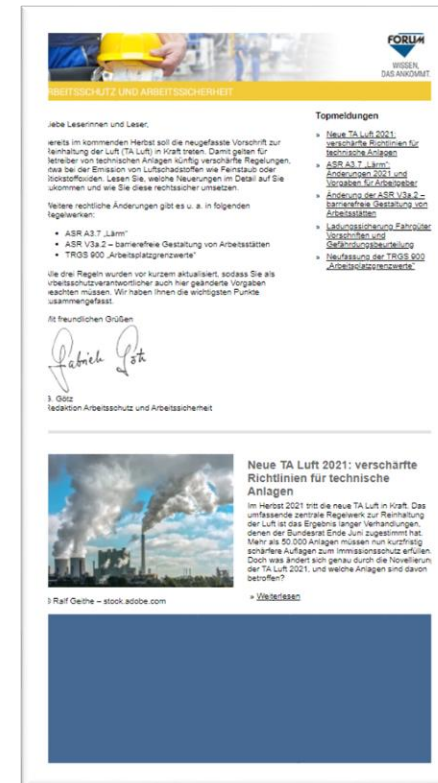
- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen ...

# Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

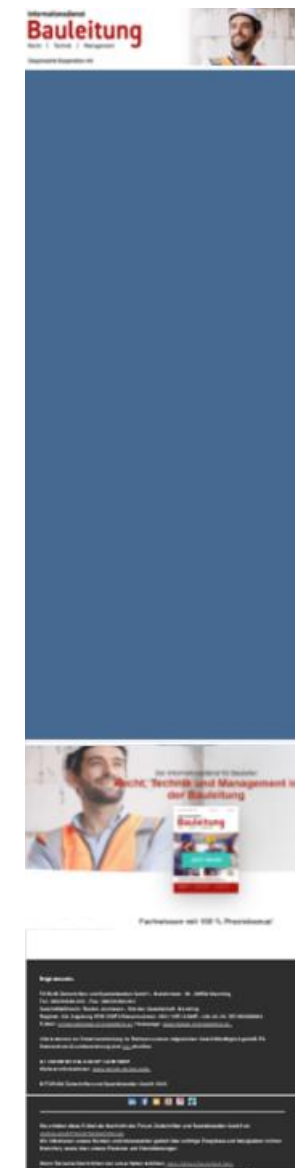
## Fachwissen-Blog



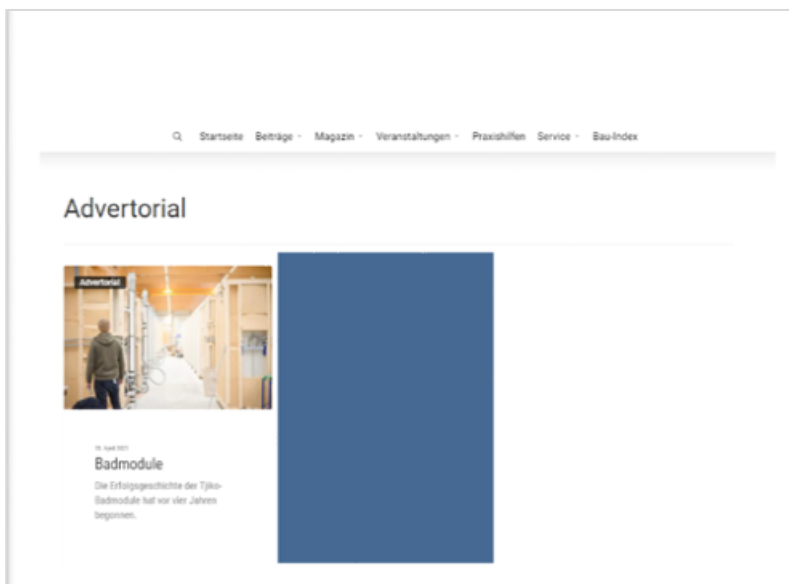
## Newsletter




























## Stand-Alone



## Magazin-Websites



Fachwissen-Blog auf <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a>		Newsletter		Magazine und Infodienste	
Themengebiete	Seitenansicht/Monat* Ø 2025	Poolgröße Sep 25			Seitenansicht/Monat* Ø 2025
 Arbeitsschutz	17.500	25.600	 Feuerwehr - Retten-Löschen-Bergen		10.200
 davon Brandschutz	---	13.100	 Informationsdienst Bauleitung ( <a href="http://www.info-bauleitung.de">www.info-bauleitung.de</a> )		6.000
 Bau und Gebäudemanagement	18.400	25.300	 Der SanierungsVorsprung ( <a href="http://www.der-sanierungsvorsprung.de">www.der-sanierungsvorsprung.de</a> )		2.300
 Bildung und Erziehung	29.800	44.000	 GEG Baupraxis ( <a href="http://www.geg-baupraxis.de">www.geg-baupraxis.de</a> )		3.500
 Datenschutz und IT-Sicherheit	1.000	7.500	 QUARTIER ( <a href="http://www.magazin-quartier.de">www.magazin-quartier.de</a> )		7.400
 Elektrosicherheit und Elektrotechnik	10.700	10.200	 Der Brandschutzbeauftragte ( <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a> )		5.700
 Energie und Umwelt	1.300	2.300	 Infodienst Datenschutz für Praktiker ( <a href="http://www.datenschutz-fuer-praktiker.de">www.datenschutz-fuer-praktiker.de</a> )		200
 Führung und Management	6.700	24.300	 Die PraxisAnleitung ( <a href="http://www.die-praxisanleitung.de">www.die-praxisanleitung.de</a> )		4.300
 Gesundheitswesen und Pflege	29.100	16.500	 QM-PRAXIS in der Pflege ( <a href="http://www.qm-praxis-pflege.de">www.qm-praxis-pflege.de</a> )		3.200
 Kommunales	7.700	5.300	 der bauhofLeiter ( <a href="http://www.bauhof-leiter.de">www.bauhof-leiter.de</a> )		4.600
 Künstliche Intelligenz	200	1.400	 Der Hausmeister ( <a href="http://www.hausmeister-zeitschrift.de">www.hausmeister-zeitschrift.de</a> )		1.200
 Personalmanagement	9.900	24.300	 Zoll.Export ( <a href="http://www.zoll-export.de">www.zoll-export.de</a> )		3.000
 Zoll und Export	5.000	5.800			

## Gastbeitrag oder Advertorial

### Eckdaten

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite des Fachwissen-Blogs bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet im Fachwissen-Blog, unbegrenzt auf Magazin-Websites

## Newsletter-Anzeige oder Stand-Alone-Newsletter

### Anzeige

#### Eckdaten

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

### Stand-Alone

#### Eckdaten

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Absender: Forum Verlag Herkert GmbH; 2/3 Content Kunde, 1/3 Content Verlag (redaktioneller Inhalt sowie eine Produktwerbung), Versand einmalig

*„Der Stand-Alone-Newsletter verteilt Ihre Werbebotschaft exklusiv an Business-Kunden für Sie passender Branchen. Maßgeblich für den Erfolg ist eine hohe Öffnungs- und Klick-Rate, die Sie mit attraktiven und für den Nutzer hochwertigen Informationen (u.a. auch Downloads, wie z. B. von Arbeitshilfen, Datenblättern, Anwenderbeispielen oder Bildern) erzielen.“*

## Whitepaper zur Leadgenerierung

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Magazin-Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf der Webseite eines passenden Magazins und/oder des Fachwissen-Blogs (Ø145.000 Seitenaufrufe/Monat)

#### Eckdaten:

- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

*„Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung). Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe.“*

**Ausführliche Informationen zu den Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und den Preisen gibt Ihnen gerne Ihr/e Mediaberater/in!**