

MEDIADATEN

Welches Ziel soll Ihre Kampagne erreichen?

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre
Kampagne planen!

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen ...

Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Fachwissen-Blog

The screenshot shows a professional blog interface. At the top, there's a banner with a video thumbnail of a person working and the text "Arbeitsschutzwissen direkt ins Ohr". Below the banner, there's a navigation bar with links like "Startseite", "Praxishilfen", and "Magazin-Datenbank". A sidebar on the left contains sections for "Berufskrankheiten", "Berufskrankheiten: Liste mit anerkannten Berufskrankheiten und Definitionen für Arbeitgeber", and "Berufskrankheiten: Liste mit anerkannten Berufskrankheiten und Definitionen für Arbeitgeber". The main content area features a large image of a person wearing a hard hat and safety glasses, with the text "FREI GEGESEN UND ARBEITSCHUTZSICHERHEIT". Below this, there's a section titled "Kostenloser Fach-Newsletter" with a sign-up form.

Newsletter

The screenshot shows a newsletter article from "FORUM Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit". The header features a photo of a construction worker. The main text discusses the new TA Luft 2021 regulations, mentioning changes to ASR A3 "Lärm", ASR V3/2, and TRGS 900. It includes a signature at the bottom and a photo of a factory with smokestacks.

Stand-Alone

The screenshot shows a magazine website for "Internationale Bauleitung". It features a large photo of a smiling man in a hard hat. The navigation bar includes "Start", "Artikel", "Magazin", and "Bau-Index". Below the navigation, there's a section for "Pachtanträge mit 500 € Preissenkung" and a "High-Resol." link.

Magazin-Websites

The screenshot shows a magazine website with a navigation bar including "Startseite", "Beiträge", "Magazin", "Veranstaltungen", "Praxishilfen", "Service", and "Bau-Index". A prominent "Advertorial" section on the left features a photo of a person in a workshop and the text "Badmodule". Below this, there's a "High-Resol." link.

Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Fachwissen-Blog auf www.forum-verlag.com		Newsletter	Magazine und Infodienste	
Themengebiete	Seitenansicht/Monat*	Poolgröße	Seitenansicht/Monat*	
	Ø 2025	Sep 25	Ø 2025	
Arbeitsschutz	17.500	25.600	Feuerwehr - Retten-Löschen-Bergen	10.200
davon Brandschutz	---	13.100	Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)	6.000
Bau und Gebäudemanagement	18.400	25.300	Der SanierungsVorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)	2.300
Bildung und Erziehung	29.800	44.000	GEG Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)	3.500
Datenschutz und IT-Sicherheit	1.000	7.500	QUARTIER (www.magazin-quartier.de)	7.400
Elektrosicherheit und Elektrotechnik	10.700	10.200	Der Brandschutzbeauftragte (www.derbrandschutzbeauftragte.de)	5.700
Energie und Umwelt	1.300	2.300	Infodienst Datenschutz für Praktiker (www.datenschutz-fuer-praktiker.de)	200
Führung und Management	6.700	24.300	Die PraxisAnleitung (www.die-praxisanleitung.de)	4.300
Gesundheitswesen und Pflege	29.100	16.500	QM-PRAXIS in der Pflege (www.qm-praxis-pflege.de)	3.200
Kommunales	7.700	5.300	der bauhofLeiter (www.bauhof-leiter.de)	4.600
Künstliche Intelligenz	200	1.400	Der Hausmeister (www.hausmeister-zeitschrift.de)	1.200
Personalmanagement	9.900	24.300	Zoll.Export (www.zoll-export.de)	3.000
Zoll und Export	5.000	5.800		

Gastbeitrag oder Advertorial

Eckdaten

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite des Fachwissen-Blogs bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive TeaserText führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet im Fachwissen-Blog, unbegrenzt auf Magazin-Websites

Newsletter-Anzeige oder Stand-Alone-Newsletter

Anzeige

Eckdaten

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

Stand-Alone

Eckdaten

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Absender: Forum Verlag Herkert GmbH; 2/3 Content Kunde, 1/3 Content Verlag (redaktioneller Inhalt sowie eine Produktwerbung), Versand einmalig

„Der Stand-Alone-Newsletter verteilt Ihre Werbebotschaft exklusiv an Business-Kunden für Sie passender Branchen. Maßgeblich für den Erfolg ist eine hohe Öffnungs- und Klick-Rate, die Sie mit attraktiven und für den Nutzer hochwertigen Informationen (u.a. auch Downloads, wie z. B. von Arbeitshilfen, Datenblättern, Anwenderbeispielen oder Bildern) erzielen.“

Whitepaper zur Leadgenerierung

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Magazin-Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf der Webseite eines passenden Magazins und/oder des Fachwissen-Blogs (Ø145.000 Seitenaufrufe/Monat)

Eckdaten:

- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

„Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung). Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe.“

Ausführliche Informationen zu den Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und den Preisen gibt Ihnen gerne Ihr/e Mediaberater/in!