

# GEG

Baupraxis

Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



# 2025

## MEDIADATEN

### Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

## Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

## Internetpräsenz:

[www.geg-baupraxis.de](http://www.geg-baupraxis.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 108,00 € zzgl. MwSt. und Versand

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

## ISSN:

2701 - 7117

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.500

Verbreitung: 2.361

davon Abo: 1.031

I/2024  
GEPRÜFT



## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Redaktion

**Pia Maier**

Tel.: 08233 381 630

[redaktion@geg-baupraxis.de](mailto:redaktion@geg-baupraxis.de)

### Mediaberatung

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

[barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2025 geplant?  
Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
<b>1/2025</b> Januar	16.01.2025	09.12.2024	13.12.2024	Modulbau   Software   Ressourceneffizienz   E-Mobilität	<b>+ Sonderteil zur Messe ISH</b>
<b>2/2025</b> März	17.03.2025	19.02.2025	25.02.2025	Fenstertausch   Dämmung & Brandschutz   Ökobilanzierung   Wohngesundes Bauen	
<b>3/2025</b> Mai	17.05.2025	23.04.2025	29.04.2025	Abdichtung   Dachsanierung   Photovoltaik   E-Mobilität	
<b>4/2025</b> Juli	17.07.2025	24.06.2025	30.06.2025	Lüftung & Klima   Befestigungstechnik   Kühlkonzepte   Sommerlicher Wärmeschutz	<b>+ Sonderheft Energeti- sche Gebäudesanierung</b>
<b>5/2025</b> September	18.09.2025	26.08.2025	01.09.2025	Wärmepumpe   Nichtwohngebäude   Smart Home   Digitalisierung	
<b>6/2025</b> November	17.11.2025	23.10.2025	29.10.2025	Feuchtesanierung   Heizungsoptimierung   Wärmebrücken   Energieeffizientes Bauen	<b>+ Sonderheft Kreislauf- wirtschaft im Bauwesen</b>

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

## Messen 2025\*

13.-15.01.25 BAU, München | 17.-19.01.25 hanseBAU, Bremen | 07.-09.03.25 BAUExpo, Gießen |  
17.-21.03.25 ISH, Frankfurt | 24.-27.04.25 Zukunft Haus, Stuttgart

\* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

# ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Format <sup>*)</sup>	Satzspiegelanzeigen   Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241   210 x 297**	2.990 €
2/1 Seite über Bund***	-   420 x 297**	3.590 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241   136 x 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 x 120   210 x 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	-   420 x 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241   105 x 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 x 80   210 x 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241   74 x 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60   210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	-   52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90   136 x 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 x 45   -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95   -	990 €
U2/U3	-   210 x 297**	3.390 €
U4	-   210 x 297**	3.490 €

\* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

\*\* Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

\*\*\* Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage), max. Format (B x H): 205 mm x 290 mm. Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

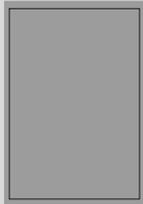
Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2-3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe innen (B x H) 115 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend: 1.790 €	
Titelklappe außen (B x H) 115 mm x 198 mm + 3 mm Beschnitt rechts, links und unten: 1.990 €	
<b>Weitere Sonderwerbeformen, Preise und Details auf Anfrage</b>	

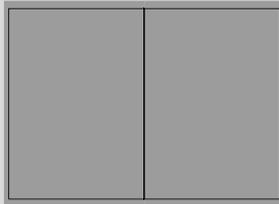
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
[www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)

# ANZEIGENFORMATE



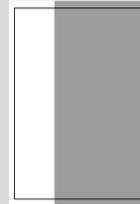
1/1 SEITE



2/1 SEITE über Bund



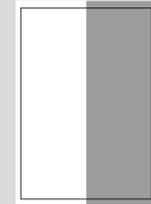
ADVERTORIAL



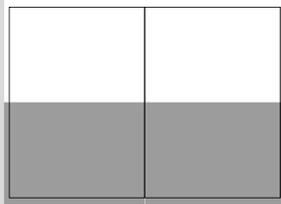
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



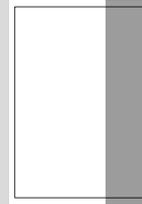
1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



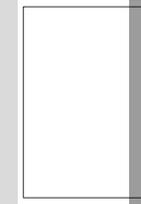
1/3 SEITE QUER



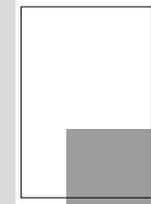
1/3 SEITE HOCH



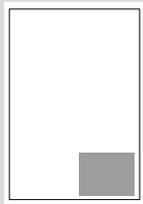
1/4 SEITE QUER



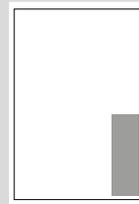
1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



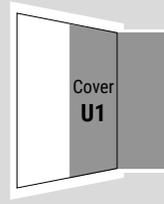
1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



BRANCHEN-  
FÜHREREINTRAG



TITELKLAPPE

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME  
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 %  
6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

# SONDEROBJEKTE

## Sonderheft

### Energetische Gebäudesanierung

Dämmung, Fenster und Türen, Heiztechnik, Lüftung

ET: 17.07.2025 | AS: 24.06.2025 | DU: 30.06.2025

Durch die richtigen Maßnahmen bei der energetischen Sanierung reduziert sich der CO<sub>2</sub>-Ausstoß und der Energieverbrauch des Gebäudebestands. Diese stellen Experten in der **gemeinsamen Sonderausgabe von GEG Baupraxis und QUARTIER** vor: von Dämmmaßnahmen der Fassade, des Dachs und der Kellerdecke über die Erneuerung von Heizanlagen bis hin zum Fenstertausch.



Bild: © Kara – stock.adobe.com

**Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

## Sonderheft

### Kreislaufwirtschaft im Bauwesen

ET: 17.11.2025 | AS: 23.10.2025 | DU: 29.10.2025

Die Baubranche verbraucht den Großteil nicht-nachwachsender Rohstoffe und ist zugleich verantwortlich für 55 % des Abfallvolumens in Deutschland. Umso wichtiger ist es, auch in der Baubranche auf Kreislaufwirtschaft zu setzen: Unsere Sonderausgabe beleuchtet wichtige Aspekte von der Planung und Materialauswahl über Zertifizierung und realisierte Projekte bis hin zu Rückbaubarkeit und Recycling.



Bild: © Fabio Principe – stock.adobe.com

**Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure, etc.

## Beteiligungsmöglichkeiten:

Format *)	Satzspiegelanzeigen   Angeschlossene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 241   210 x 297**	2.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 120   210 x 148**	2.190 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241   105 x 297**	2.190 €
1/3 Seite, quer	182 x 80   210 x 99**	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241   74 x 297**	1.690 €
1/4 Seite, quer	182 x 60   210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	-   52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90   136 x 110**	1.490 €
U2/U3	-   210 x 297**	3.190 €
U4	-   210 x 297**	3.290 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\*) Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste?

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

\*\*Angeschlossene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

**Format:** DIN A4

**Auflage:** ca. 4.300 + 20.000 Mail-Aussendungen

# WERBEKAMPAGNEN

**Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!**



**Informationsdienst Bauleitung**  
Recht | Technik | Management



**Der Sanierungsvorprung**  
Fachmagazin zur Beurteilung,  
Sanierung und Vermeidung  
von Bauschäden



**GEG Baupraxis**  
Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



**QUARTIER**  
Fachmagazin für  
urbanen Wohnungsbau

## **BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis**

Onlineangebot [www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de) für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche  
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**:  
Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

# CONTENT-MARKETING

## Themenwelten, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

**Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:**

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

**Wie unterstützen wir Sie dabei?**

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

**Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?**

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

# CONTENT-MARKETING

## Themengebiete von Newsletter und Themenwelten auf [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

- Bau & Immobilien
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

## Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung ([www.info-bauleitung.de](http://www.info-bauleitung.de))
- Der Sanierungsvorsprung ([www.der-sanierungsvorsprung.de](http://www.der-sanierungsvorsprung.de))
- GEG-Baupraxis ([www.geg-baupraxis.de](http://www.geg-baupraxis.de))
- QUARTIER ([www.magazin-quartier.de](http://www.magazin-quartier.de))

## Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite der Themenwelten bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000-10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet auf den Themenwelten, unbegrenzt auf Magazin-Websites

## Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

## Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

# CONTENT-MARKETING

## Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

### Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf der Webseite eines passenden Magazins und/oder den Themenwelten mit Ø135.000 Seitenaufrufen/ Monat (Wert Juli 2023)

### Eckdaten

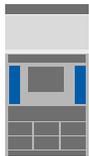
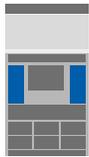
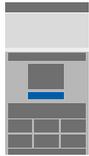
- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

## Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

## Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Full Banner	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Dateierstellung:</b>	
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Genderhinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>



## Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „GEG Baupraxis“ optimal platzieren können.

### Mediaberatung

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | [barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

# GEG

Baupraxis

Stand: August 2024 – Änderungen vorbehalten