



# Leseprobe

Unsere Fachinhalte bieten Ihnen praxisnahe Lösungen, wertvolle Tipps und direkt anwendbares Wissen für Ihre täglichen Herausforderungen.

- ✓ **Praxisnah und sofort umsetzbar:** Entwickelt für Fach- und Führungskräfte, die schnelle und effektive Lösungen benötigen.
- ✓ **Fachwissen aus erster Hand:** Inhalte von erfahrenen Expertinnen und Experten aus der Berufspraxis, die genau wissen, worauf es ankommt.
- ✓ **Immer aktuell und verlässlich:** Basierend auf über 30 Jahren Erfahrung und ständigem Austausch mit der Praxis.

Blättern Sie jetzt durch die Leseprobe und überzeugen Sie sich selbst von der Qualität und dem Mehrwert unseres Angebots!

## Inhalt

Lobpreis eines alten Menschen .....	7
Einführung .....	9
<i>Roland Hofmann</i>	
Verbale und nonverbale Kommunikation bei Sterbenden .....	13
<i>Roland Hofmann</i>	
Modelle und Grundlagen der Kommunikation .....	29
<i>Carola Otterstedt</i>	
Die Symbolsprache Sterbender .....	43
<i>Gerda Graf</i>	
Gezielte Hilfestellung für Gespräche .....	61
<i>Carola Otterstedt</i>	
Vorbereitung auf den Dialog in der Kranken und Sterbebegleitung .....	69
<i>Sabine Brée</i>	
Validation: Ein Kommunikationskonzept für verwirrte Menschen .....	73
<i>Werner Burgheim</i>	
Strukturierte Biografiearbeit mit Sterbenden und Trauernden .....	95
<i>Lisa Niederreiter</i>	
Kunsttherapie mit Sterbenden und Trauernden .....	123
<i>Ulrike Heinzen</i>	
Musiktherapie .....	149
<i>Carola Otterstedt</i>	
Tiere als Helfer in der Begleitung .....	179
<i>Werner Burgheim</i>	
Humor in der Sterbebegleitung .....	197
<i>Carola Otterstedt</i>	
Miteinander Abschiednehmen .....	215

*Birgit Janetzky*

Rituale für Sterbende, Tote und Trauernde ..... 235

*Carola Otterstedt*


Rituale beim Abschied – Stützungen der Seele ..... 253

# Bestelloptionen



## Im Dialog mit Sterbenden

Sie haben Fragen zum Produkt oder benötigen Unterstützung bei der Bestellung? Unser Kundenservice ist für Sie da:

 08233 / 381-123 (Mo - Do 7:30 - 17:00 Uhr, Fr 7:30 - 15:00 Uhr)

 [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com)

Oder bestellen Sie bequem über unseren Online-Shop:

[Jetzt bestellen](#)