

Egal ob Neubau oder Bestand –
Der Sanierungsvorsprung ist die Fachzeitschrift
mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für
anspruchsvolle Ausführungsdetails und Hilfe-
stellungen zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



2026

MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Der Sanierungsvorsprung ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

Internetpräsenz:

www.der-sanierungsvorsprung.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement (Print) 118,00 € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2196-4610

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 2092D0; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

davon Abo: 1.283

IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Lioba Listl

Tel.: 08233 381 676

redaktion@der-sanierungsvorsprung.de



**Senior Media Manager
Sales & Strategy**

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2026 Februar	19.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	Brandschutzertüchtigung Brandschutzmängel Ertüchtigungen im Bestand Nachträgliche Rettungswege	
26.03.2026	20. Tagung für Ihren Sanierungsvorsprung Fachgerechte Sanierung im Altbau				
2/2026 April	16.04.2026	17.03.2026	24.03.2026	Feuchte bei erdberührten Bauteilen Schäden durch eindringende Feuchte Fachgerechte Abdichtung Wohnraum im Souterrain	+ Sonderteil: Sanierung nach Elementarschäden Sturmschäden Hochwasser
3/2026 Juni	18.06.2026	15.05.2026	22.05.2026	Fachgerechte Beurteilung Bewertung von Feuchteschäden UV-Analyse bei unfachgerechter Ausführung Messgeräte im Vergleich	
4/2026 August	20.08.2026	23.07.2026	30.07.2026	Risse in Konstruktion, Putz & Holz Schadensmechanismen in Außenwänden Haarrisse in Putz Rissinstandsetzung in Holzkonstruktionen	
5/2026 Oktober	15.10.2026	17.09.2026	24.09.2026	Luftdichtheit in der energetischen Sanierung Luftdichtheitsmessung Energetische Ertüchtigung Anschlüsse und Durchdringungen	+ Sonderheft: Sanierungen im Denkmalschutz Fachgerechte Ertüchtigung Moderne Anforderungen
06.10.2026	21. Tagung für Ihren Sanierungsvorsprung Fachgerechte Sanierung im Altbau				
6/2026 Dezember	10.12.2026	12.11.2026	19.11.2026	Sanierungen im Altbau Putz und Stuck in Altbauten Fachwerksanierung Gebäudetechnische Ertüchtigungen	

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	1.690 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	990 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	890 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	890 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	790 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	790 €
U2/U3	–	210 x 297 mm	1.790 €
U4	–	210 x 297 mm	1.990 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Advertorial- Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	1.190 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen (4c)	1.790 €
2/1 Seite	6.000 – 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen (4c)	2.490 €
*einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		
Bei Advertorials reichen Sie die erforderlichen Daten bitte 5 Werktage vor Anzeigenschluss ein, sodass das Format fachgerecht umgesetzt werden kann.		

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

FORMATE & PREISE

Serviceübersicht Breite mm × Höhe mm		
182 × 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €

Beilage	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

Sonderwerbformen (z. B. Titelklappe, Beihefter, Postkarten), **Malstaffel** sowie **Agenturmäßigung auf Anfrage**

1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER

1/3 SEITE QUER ODER HOCH

1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER

ADVERTORIAL

SERVICEÜBERSICHT

SONDEROBJEKT

Sonderheft: Sanierungen im Denkmalschutz



Komplex stellt sich das Spannungsfeld zwischen den Anforderungen des Denkmalschutzes und den Erfordernissen moderner Sanierungskonzepte dar. Doch die Vielzahl sanierungsbedürftiger Altbauten macht Ertüchtigungen unumgänglich und so gilt es, fachgerecht und sicher bei Modernisierungsmaßnahmen zu agieren. Praxisnah zeigt die Sonderveröffentlichung anhand von aufschlussreichen Beispielprojekten, worauf es im Bereich des Denkmalschutzes ankommt.

Beteiligungsmöglichkeiten

Grundformat	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 240 mm	210 × 297 mm	2.990 €
1/2 Seite, quer	182 × 120 mm	210 × 145 mm	2.190 €
1/3 Seite, quer	182 × 80 mm	210 × 105 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58 × 240 mm	74 × 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	182 × 60 mm	210 × 85 mm	1.490 €
1/4 Seite, hoch	–	52 × 297 mm	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 × 120 mm	106 × 145 mm	1.490 €
U2/U3	–	210 × 297 mm	3.190 €
U4	–	210 × 297 mm	3.290 €
Advertorial			auf Anfrage

Zielgruppe: Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger etc.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 5.000 + 25.000 Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 15.10.2026

Anzeigenschluss: 21.08.2026

Druckunterlagenschluss: 24.09.2026

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der SanierungsVorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



i Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**: Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

CONTENT-MARKETING

Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

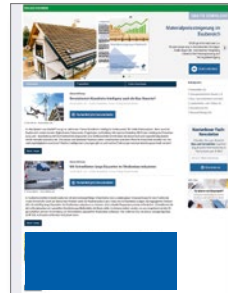
- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Fachwissen



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

CONTENT-MARKETING

Themengebiete von Newsletter und Fachwissen auf www.forum-verlag.com

- Bau und Gebäudemanagement
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite des Fachwissen-Blogs bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 – 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet auf dem Fachwissen-Blog, unbegrenzt auf Magazin-Websites

Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200 × 850 Pixel)
- Versand: 4 – 12-wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1 – 3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig

Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)
- Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)
- GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)
- QUARTIER (www.magazin-quartier.de)



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

CONTENT-MARKETING

Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf den Webseiten der Bau-Fachmagazine sowie im Fachwissen-Blog „Bau und Gebäudemanagement“ mit ≈ 38.000 Seitenaufrufen/Monat (Wert August 2025)

Eckdaten



- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Startseite links o. rechts

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in **Der Sanierungsvorsprung** optimal platzieren können.

MEDIABERATUNG

Judith Gratias Tel.: 08233 381 155 | judith.gratias@forum-verlag.com

Anita Hafen-Rutka Tel.: 08233 381 472 | anita.hafen-rutka@forum-verlag.com