

Der Brandschutzbeauftragte

Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz im Betrieb



2026



MEDIADATEN Fachzeitschrift



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2025 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Brandschutzbeauftragte“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben eines Brandschutzbeauftragten. Im Praxisteil berichten Brandschutzexperten aus der Praxis für die Praxis. Zur direkten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen gleich mitgeliefert (Premiumausgabe).

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung u. Ä.

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 118,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Jahresabonnement Online 118,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 177,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

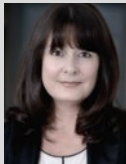
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.500

Verbreitung: 1.412

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

[redaktion@](mailto:redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de)

derbrandschutzbeauftragte.de



Senior Media Manager

Sales & Strategy

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
02/2026 Februar	06.02.2026	09.01.2026	22.01.2026	Explosionsschutz Lithium-Akkus im Betrieb Brandschutz im Home Office		
04/2026 April	07.04.2026	06.03.2026	19.03.2026	Feuerlöschgeräte in Betrieben Umgang mit privaten E-Bikes etc. im Betrieb Ausbilden & Üben: Löschen mit VR		
06/2026 Juni	11.06.2026	08.05.2026	22.05.2026	Evakuierungsübungen Brandschutz in technischen Ausbildungsstätten Zusammenarbeit mit Fachplanern		FeuerTrutz 2026
08/2026 August	07.08.2026	10.07.2026	23.07.2026	Brandschutz in Pflegeheimen Unterweisungen im Umgang mit Lithium-Akkus Begehungsberichte rechtssicher gestalten		
10/2026 Oktober	06.10.2026	08.09.2026	21.09.2026	Brandmeldeanlagen Brandschutz bei Fremdfirmen Digitalisierung im Brandschutz		Florian 2026
12/2026 Dezember	07.12.2026	09.11.2026	20.11.2026	Flucht- und Rettungswege Umgang mit Brandlasten in Bürogebäuden Barrierefreie Evakuierung		VdS-BrandSchutzTage 2026

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten
 *Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 237 mm	210 × 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 × 114 mm	210 × 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 × 237 mm	105 × 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 × 237 mm	74 × 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 × 75 mm	210 × 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 × 114 mm	105 × 148 mm	710 €
U3	–	210 × 297 mm	2.460 €
U2/U4	–	210 × 297 mm	2.560 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €
¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

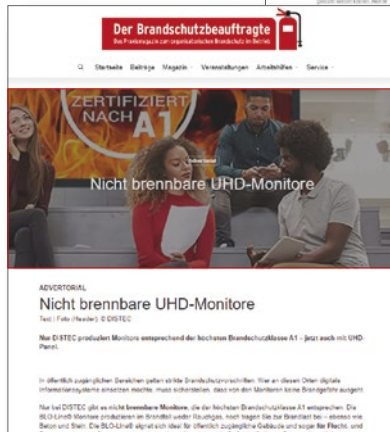
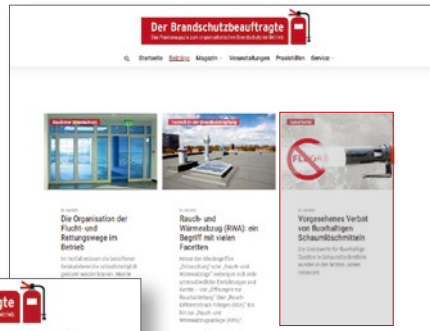
Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.derbrandschutzbeauftragte.de

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher.
Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.

MAGAZINPORTAL



Unser Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 650 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, bis zu drei Bilder.

Banner

Das Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen z. B.:

Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner
(160 × 600, 120 × 600, 468 × 60 Pixel)

Preis: monatlich 500 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktag vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.

Stellenanzeigen und Präsenz Ihrer
offenen Vakanzen auf Anfrage!

Veranstungskalender

Premieeintrag:

Preis: 520 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung (Bildquelle angeben)

Basiseintrag:

Preis: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



ONLINE CONTENT

Die Plattform „Fachwissen Arbeitsschutz/Brand-
schutz“ auf www.forum-verlag.com sowie unser
Newsletter bieten Ihnen ein optimales Umfeld*.

Fachwissen „Brandschutz“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 800 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2 – 3 Bilder

Fachwissen – Newsletter „Brandschutz“

Textanzeige:

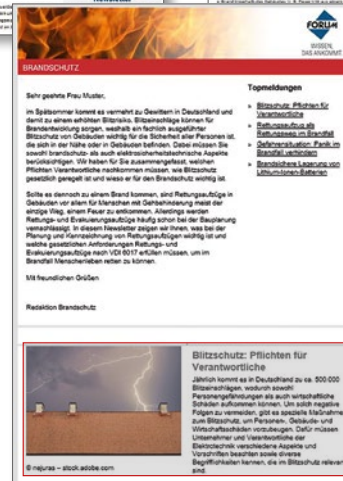
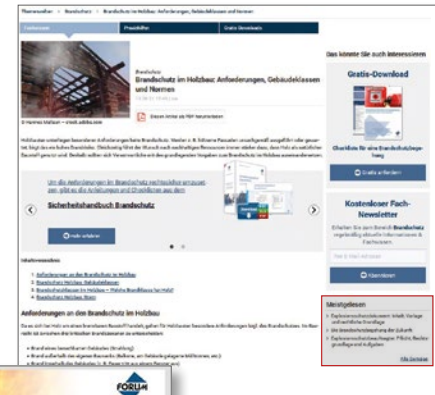
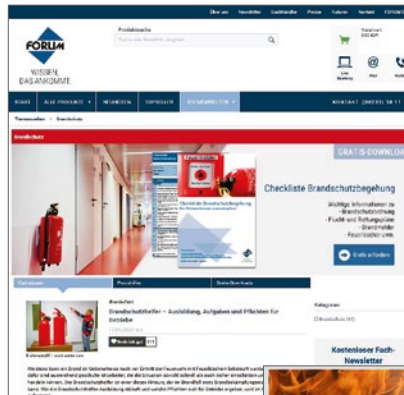
Preis: 600 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 13.100
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild

Standalone und Whitepaper auf Anfrage!

*erweiterte Zielgruppe zum Magazin: Architekten, (Bau-)Ingenieure, Baufach-, Sicherheitsbeauftragte, Sicherheitsfachkräfte



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 2.250 € – Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
1 x Integration im Fachwissen Newsletter „Brandschutz“, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“	600 €
Mediawert Gesamt	3.290 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



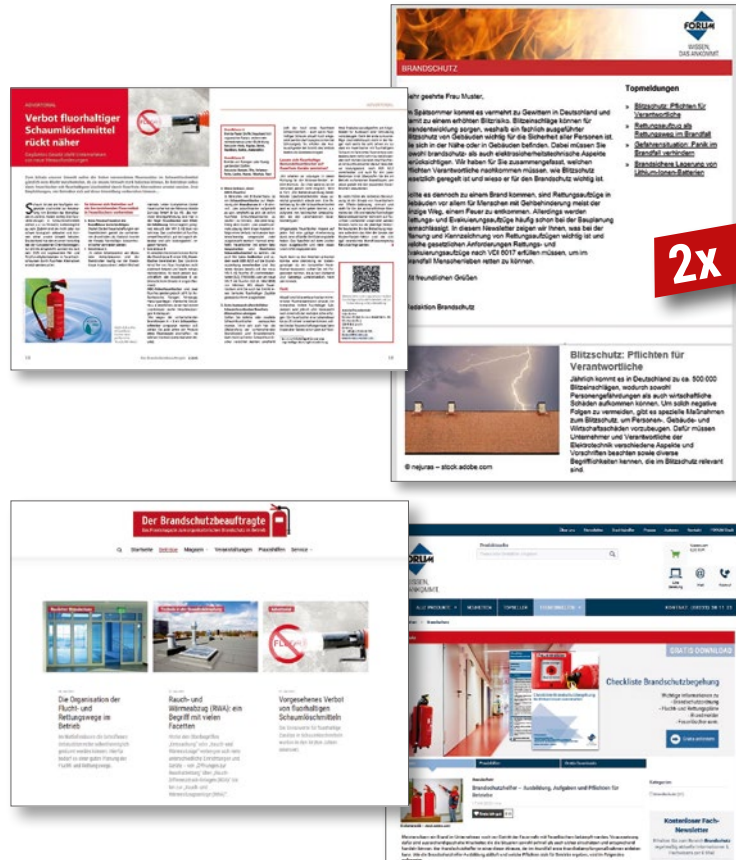
Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Brandschutz-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 4.250 € – Ersparnis: über 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
2 x Integration im Fachwissen-Newsletter „Brandschutz“ , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“	600 €, bei 2 Schaltungen: 1.200 €
Mediawert Gesamt:	8.530 €



* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen – Komprimierung ZIP – PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) – Als Farbmodus CMYK verwenden – Alle Schriften einbetten – Ausrichtung zentriert – Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.