

Egal ob Neubau oder Bestand – „Der Sanierungsvorsprung“ ist die Fachzeitschrift mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für anspruchsvolle Ausführungsdetails und Hilfestellungen zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



# 2025

## MEDIADATEN Fachzeitschrift

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

**Der Sanierungsvorsprung** ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

## Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

## Internetpräsenz:

[www.der-sanierungsvorsprung.de](http://www.der-sanierungsvorsprung.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 108,00 € zzgl. MwSt. und Versand

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

## ISSN:

2196-4610

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

davon Abo: 1.383

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Redaktion

**Lioba Listl**

Tel.: 08233 381 676

[redaktion@der-sanierungsvorsprung.de](mailto:redaktion@der-sanierungsvorsprung.de)

### Mediaberatung

**Anita Hafen-Rutka**

Tel.: 08233 381 472

[anita.hafen-rutka@forum-verlag.com](mailto:anita.hafen-rutka@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2025 Februar	20.02.2025	29.01.2025	30.01.2025	<b>Dichte Gebäude</b> Erdberührte Bauteile Abdichtung von Flachdächern Luftundichtigkeiten im Dach	
<b>08.04.2025</b>	<b>18. Fachtagung für Ihren Sanierungsvorsprung</b> Feuchteschäden in Holz, Beton und Mauerwerk				
2/2025 April	17.04.2025	24.03.2025	25.03.2025	<b>Bauwerke aus Beton</b> Betoninstandsetzung Umwelteinflüsse bei Betonbauten Korrosions- und Feuchteschutz	<b>+ Sonderteil Gebäude im 21. Jahrhundert</b> Photovoltaik   Gründächer   Gebäudemodernisierung
3/2025 Juni	20.06.2025	26.05.2025	27.05.2025	<b>Messen, Prüfen &amp; Beurteilen</b> Leckageortung Methoden der Bauforensik Raumluftmessung	
4/2025 August	20.08.2025	28.07.2025	29.07.2025	<b>Altbausanierung</b> Sanierungen im Denkmalschutz Brandschutzertüchtigung im Altbau Sanierung von Mauerwerk	
5/2025 Oktober	16.10.2025	23.09.2025	24.09.2025	<b>Wasser in/an Gebäuden</b> Klimabedingte Feuchteschäden Retentionsdächer Entwässerungssysteme	<b>+ Sonderteil Holzbau</b> Schallschutz   Rissbildung   Feuchte
<b>25.11.2025</b>	<b>19. Fachtagung für Ihren Sanierungsvorsprung</b> Schadstoffbelastung in Gebäuden				
6/2025 Dezember	11.12.2025	19.11.2025	20.11.2025	<b>Schadstoffe im Bestand</b> Sanierung von Schimmelschäden Radonbelastungen Asbest in Gebäuden	

Unverbindlicher Themenplan – Änderungen vorbehalten

# FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	1.690 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	990 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	890 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	890 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	790 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	790 €
U2/U3	-	210 x 297 mm	1.790 €
U4	-	210 x 297 mm	1.990 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Advertorial- Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	1.190 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen (4c)	1.790 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen (4c)	2.490 €
*einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
[www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)

# FORMATE & PREISE

Serviceübersicht Breite mm x Höhe mm		
182 x 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €

Beilage	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

**Sonderwerbformen** (z. B. Titellappe, Beihefter, Postkarten), **Malstaffel** sowie **Agenturermäßigung auf Anfrage**

The diagram illustrates six different page formats for advertising and service overviews:

- 1/1 SEITE**: A full-page vertical rectangle.
- 1/2 SEITE QUER**: A horizontal rectangle, half the width of a full page.
- 1/3 SEITE QUER ODER HOCH**: Two vertical rectangles, each one-third the width of a full page.
- 1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER**: Two vertical rectangles, each one-quarter the width of a full page.
- ADVERTORIAL**: A sample advertisement page with text, images, and a logo.
- SERVICEÜBERSICHT**: A sample service overview page with a table and text.

# ONLINE-EVENT



## Fachtagungen Sanierungsvorsprung

Zweimal im Jahr widmen wir aktuellen Schadens- und Sanierungsthemen einen ganzen Tag. An den Online-Live-Events am 08. April und am 25. November 2025 nehmen jeweils ca. 90 interessierte Fachbesucher teil.

**Zielgruppe:** Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende

### Ihre Vorteile als Event-Partner:

- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis – z. B. mit Ihrer Präsentation und Ihrem Infomaterial im Downloadbereich der Tagung sowie Ihrem Firmenlogo in rund 250.000 Werbeaussendungen, auf der Veranstaltungshomepage, in der Agenda und im Nachbericht.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss – mit einem exklusiven Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten).

Die genannten Beteiligungsmöglichkeiten sollen als Anhaltspunkt dienen; jedes Angebot erhalten Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

# WERBEKAMPAGNEN

**Bau-Fachmagazine** – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



**Informationsdienst Bauleitung**  
Recht | Technik | Management



**Der Sanierungsvorprung**  
Fachmagazin zur Beurteilung,  
Sanierung und Vermeidung  
von Bauschäden



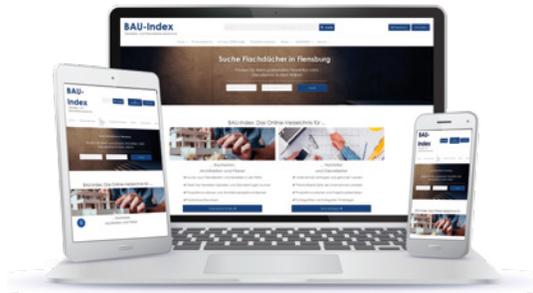
**GEG Baupraxis**  
Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



**QUARTIER**  
Fachmagazin für  
urbanen Wohnungsbau

## **BAU-Index** – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot [www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de) für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche  
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**:  
Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

# CONTENT-MARKETING

## Themenwelten, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

**Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:**

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

**Wie unterstützen wir Sie dabei?**

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

**Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?**

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

# CONTENT-MARKETING

## Themengebiete von Newsletter und Themenwelten auf [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

- Bau & Immobilien
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

## Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung ([www.info-bauleitung.de](http://www.info-bauleitung.de))
- Der Sanierungsvorsprung ([www.der-sanierungsvorsprung.de](http://www.der-sanierungsvorsprung.de))
- GEG-Baupraxis ([www.geg-baupraxis.de](http://www.geg-baupraxis.de))
- QUARTIER ([www.magazin-quartier.de](http://www.magazin-quartier.de))

## Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite der Themenwelten bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000-10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet auf den Themenwelten, unbegrenzt auf Magazin-Websites

## Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

## Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

# CONTENT-MARKETING

## Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

### Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf der Webseite eines passenden Magazins und/oder den Themenwelten mit Ø135.000 Seitenaufrufen/ Monat (Wert Juli 2023)

### Eckdaten

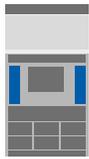
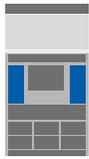
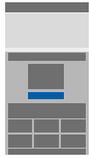
- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

## Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

## Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Full Banner	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare wer den Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Genderhinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>



## Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „Der SanierungsVorsprung“ optimal platzieren können.

### Mediaberatung

**Anita Hafen-Rutka**

Tel.: 08233 381 472 | Fax: 08233 381 993 9 | [anita.hafen-rutka@forum-verlag.com](mailto:anita.hafen-rutka@forum-verlag.com)