

UnternehmensKompass

Mit wirksamen Strategien und Maßnahmen aus der Krise zur Chance

Kurzbeschreibung:

Der UnternehmensKompass unterstützt Unternehmen, in schwierigen Phasen und Krisen die richtigen Entscheidungen zu treffen, klar zu kommunizieren und Führungssicherheit zu bewahren - ein echtes Arbeitswerkzeug zum Planen und Entscheiden.



Firma/Einrichtung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

ANGABEN ZUM BESTELLER

Anrede, Titel, Name/Vorname

Funktion

E-Mail-Adresse zum Belegversand

ANGABEN ZUM NUTZER (FALLS ABWEICHEND)

Anrede, Titel, Name/Vorname

Funktion

E-Mail-Adresse zur Produktaktivierung

Für den Versand oder die Freischaltung von digitalen Produktanteilen wird die E-Mail-Adresse unbedingt benötigt.

(Diese Angabe ist freiwillig, Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

Datum, Unterschrift, Stempel

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Widerrufsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter shop.forum-verlag.com/agb-und-lizenzbedingungen. Die Systemvoraussetzungen können Sie unter <https://shop.forum-verlag.com/p/unternehmenskompass/SW22006> nachlesen. Lieferung innerhalb von fünf Werktagen ab Erscheinen. Die Annahme Ihrer Bestellung bleibt vorbehalten.

Wir erheben Ihre Daten gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) und f) DSGVO zur ordnungsgemäßen Abwicklung unserer Geschäftsvorgänge sowie zur Mitteilung von Produktinformationen. Die aktuellen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter shop.forum-verlag.com/datenschutz. Wenn Sie zukünftig keine interessanten Angebote mehr erhalten wollen, können Sie der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Bitte richten Sie Ihren Widerspruch an: FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Fax (08233) 735 14 44 oder Tel. (08233) 735 11 56.

Inhalte (Auszug)

Grundlagen

Strategisches Management

- Nachhaltiger Erfolg, Krisenfrüherkennung und Risiko
- Zukunftsfähigkeit und robustes Unternehmen
- Robuste Strategien: Inhalte der Strategie und strategische Positionierung
- Finanzielle Nachhaltigkeit und Stabilität
- Risikomanagement

Strategiepapiere

Digitalisierung

- Cybersecurity
- Automatisierung (KI)

Krisenkommunikation

- Interne/externe Krisenkommunikation

Personalmanagement

- Mitarbeiterführung in herausfordernden Zeiten
- Personalabbau

Innovation und Zukunftssicherung

- Erschließung neuer Geschäftsmodelle
- „Neustart“-Strategie

Finanzielle Stabilität und Liquidität

- Strategisches Sparprogramm
- Kosten- und Liquiditätsstrategie

Lieferketten und Beschaffung

- Preisanstiege
- Effizienzsteigerung und Ressourcenfokus
- Lieferanten- und Partnerschaften

Kunden und Marktverhalten

- Kundenbeziehungen herausfordernden Zeiten
- Preispolitik
- Kundenbindung in der Zukunft