

Changemanagement in Bildungseinrichtungen

Theorie und Praxis für eine nachhaltige Schul- und Organisationsentwicklung

Kurzbeschreibung:

Dieser Praxisratgeber unterstützt Schulleitungen bei Veränderungsprozessen an Schulen. Zu diesem Zweck werden Aspekte der Changemanagement-Theorie sowie aktuelle Handlungsfelder speziell für den Einsatz im Schulalltag aufbereitet.



Firma/Einrichtung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

ANGABEN ZUM BESTELLER

Anrede, Titel, Name/Vorname

Funktion

E-Mail-Adresse zum Belegversand

ANGABEN ZUM NUTZER (FALLS ABWEICHEND)

Anrede, Titel, Name/Vorname

Funktion

E-Mail-Adresse zur Produktaktivierung

Für den Versand oder die Freischaltung von digitalen Produktanteilen wird die E-Mail-Adresse unbedingt benötigt.

(Diese Angabe ist freiwillig, Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

Datum, Unterschrift, Stempel

Wir bestellen:

Menge

Premium-Ausgabe

Handbuch, DIN A5 Ringordner
KL SmartAssistant, Online-Ausgabe mit praktischen Zusatzfunktionen, Einsatzfertige Arbeitshilfen zum Download

Bestell-Nr.: 51710/1/

Einzelpreis: 109,00 €, zzgl. Versandkosten

Menge

Print-Ausgabe

Handbuch, DIN A5 Ringordner

Bestell-Nr.: 1710/1/

Einzelpreis: 76,00 €, zzgl. Versandkosten

Menge

Online-Ausgabe / Jahresbezug

Online-Ausgabe mit praktischen Zusatzfunktionen
KL SmartAssistant, Einsatzfertige Arbeitshilfen zum Download, Fortlaufende Erweiterungen und Aktualisierungen für den Bezugszeitraum

Bestell-Nr.: 8551710/1/

Jahrespreis: 190,46 €, versandkostenfrei

Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Hinweise zu Ihrem Bezug bzw. unseren Leistungen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Widerrufsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter shop.forum-verlag.com/agb-und-lizenzbedingungen. Die Systemvoraussetzungen können Sie unter <https://shop.forum-verlag.com/p/changemanagement-in-bildungseinrichtungen/SW51710> nachlesen. Lieferung innerhalb von fünf Werktagen ab Erscheinen. Die Annahme Ihrer Bestellung bleibt vorbehalten.

Wir erheben Ihre Daten gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) und f) DSGVO zur ordnungsgemäßen Abwicklung unserer Geschäftsvorgänge sowie zur Mitteilung von Produktinformationen. Die aktuellen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter shop.forum-verlag.com/datenschutz. Wenn Sie zukünftig keine interessanten Angebote mehr erhalten wollen, können Sie der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Bitte richten Sie Ihren Widerspruch an: FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Fax (08233) 735 14 44 oder Tel. (08233) 735 11 56.

Inhalte (Auszug)

1. Grundlagen des Changemanagements in Bildungseinrichtungen

- Begriffliche und Theoretische Grundlagen
- Besonderheiten von Bildungseinrichtungen als Organisationen
- Modelle und Phasen des Changemanagements
- Schulentwicklungsforschung

2. Rollen und Akteure im Change-Prozess

- Schulleitung und Führungskräfte als Change Agents
- Selbstmanagement
- Steuergruppen und professionelle Lerngemeinschaften
- Beteiligung von Lehrkräften, Schülern, Eltern und externen Partnern

3. Prozessgestaltung: Von der Analyse bis zur Verstetigung

- Vorbereitungs-, Analyse- und Planungsphase
- Kommunikation und Beteiligung
- Implementierung
- Monitoring und Erfolgskontrolle
- Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserungsprozesse

4. Handlungsfelder

- Demokratiebildung (Vorbereitung, Implementierung, Verbesserung und Erfolgskontrolle)
- Ganztagschule (Vorbereitung, Implementierung, Verbesserung und Erfolgskontrolle)
- Inklusion (Vorbereitung, Implementierung, Verbesserung und Erfolgskontrolle)
- Digitalisierung (Vorbereitung, Implementierung, Verbesserung und Erfolgskontrolle)

5. Psychosoziale Aspekte des Changemanagements

- Veränderungsbereitschaft und Veränderungsfähigkeit
- Umgang mit Widerstand, Konflikten und Unsicherheit
- Förderung eines positiven Schulklimas und einer unterstützenden Schulkultur
- Teamarbeit, Motivation und Partizipation stärken

Methoden und Tools zur

- Analyse (z. B. Risiko-Analyse, Stärken-Schwächen-Analyse)
- Planung (z. B. Lernlandkarte, Veränderungslandkarte)
- Implementierung (z. B. World Café, Informationsmarkt)
- Evaluation und ständige Verbesserung (z. B. Kaizen)
- Kreativitätstechniken
- Universell einsetzbare Projektmanagementtools wie z. B. Kanban

Zusätzliche Inhalte (Auszug) bei:

Online-Ausgabe / Jahresbezug & Premium-Ausgabe

Vorlagen und Umsetzungshilfen zu allen enthaltenen Methoden und Tools zu

- Analyse
- Planung
- Implementierung
- Evaluation
- Kreativitätstechniken sowie
- Projektmanagementtools

Hinweise zu Ihrem Bezug bzw. unseren Leistungen:

Online-Ausgabe / Jahresbezug

Sie erwerben ein Jahres-Abonnement. Die Online-Ausgabe wird fortlaufend aktualisiert und erweitert. Dieser Service ist im Preis enthalten. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 1 Jahr und beginnt mit Übermittlung der Zugangsdaten. Die Zahlung erfolgt jährlich im Voraus. Sie können Ihr Abonnement während der Mindestvertragslaufzeit jederzeit mit einer Frist von 2 Wochen zum Ende der Vertragslaufzeit kündigen, andernfalls verlängert sich der Vertrag automatisch um 1 weiteres Jahr. Ihre Kündigung können Sie uns in Textform oder über cancel.forum-verlag.com übermitteln. Für Verbraucher gelten abweichende Bezugsbedingungen.

Premium-Ausgabe

Profitieren Sie von unserem Aktualisierungsservice. Aktualisierungen erscheinen bei rechtlichen und inhaltlichen Änderungen. Eine Abnahmeverpflichtung besteht nicht. Durch Mitteilung an den Verlag beenden Sie den Service. Damit erlischt auch der Zugang zur Online-Ausgabe und den zugehörigen Online-Diensten.

Print-Ausgabe

Profitieren Sie von unserem Aktualisierungsservice. Aktualisierungen erscheinen bei rechtlichen und inhaltlichen Änderungen. Eine Abnahmeverpflichtung besteht nicht. Durch Mitteilung an den Verlag beenden Sie den Service.