

Jahrbuch Einkauf 2026

Kurzbeschreibung:

Das „Jahrbuch Einkauf 2026“ bietet eine fundierte, lösungsorientierte Antwort auf die aktuellen Herausforderungen – durch gebündeltes Wissen, exklusive Daten und praxisrelevante Orientierung.



Firma/Einrichtung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

ANGABEN ZUM BESTELLER

Anrede, Titel, Name/Vorname

Funktion

E-Mail-Adresse zum Belegversand

ANGABEN ZUM NUTZER (FALLS ABWEICHEND)

Anrede, Titel, Name/Vorname

Funktion

E-Mail-Adresse zur Produktaktivierung

Für den Versand oder die Freischaltung von digitalen Produktanteilen wird die E-Mail-Adresse unbedingt benötigt.

(Diese Angabe ist freiwillig, Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

Datum, Unterschrift, Stempel

Wir bestellen:

☐

Menge

Print-Ausgabe / Mit Neuauflagenservice

Buch, DIN A5

Automatischer Erhalt der neuesten Fassung bei rechtlichen Änderungen – ohne Abnahmeverpflichtung!

Bestell-Nr.: 3932/1/

Einzelpreis: 72,00 €, zzgl. Versandkosten

☐

Menge

Premium-Ausgabe / Mit Neuauflagenservice

Buch, DIN A5

Automatischer Erhalt der neuesten Fassung bei rechtlichen Änderungen – ohne Abnahmeverpflichtung!, unterjährigen Aktualisierungen – automatisch und ohne Mehrkosten, Arbeitshilfen direkt für die Praxis, E-Book zum Download (EPUB+PDF-Format)

Bestell-Nr.: 5553932/1/

Einzelpreis: 108,00 €, zzgl. Versandkosten

Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Widerrufsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter shop.forum-verlag.com/agb-und-lizenzbedingungen. Lieferung innerhalb von fünf Werktagen ab Erscheinen. Die Annahme Ihrer Bestellung bleibt vorbehalten.

Wir erheben Ihre Daten gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) und f) DSGVO zur ordnungsgemäßen Abwicklung unserer Geschäftsvorgänge sowie zur Mitteilung von Produktinformationen. Die aktuellen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter shop.forum-verlag.com/datenschutz. Wenn Sie zukünftig keine interessanten Angebote mehr erhalten wollen, können Sie der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Bitte richten Sie Ihren Widerspruch an: FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Fax (08233) 735 14 44 oder Tel. (08233) 735 11 56.

Inhalte (Auszug)

1. Ausblick & Trends

- 1.1 Globale Entwicklungen im Einkauf 2025/2026
- 1.2 Geopolitische Herausforderungen und Risikomanagement

2. Nachhaltiger Einkauf & ESG

- 2.1 Grundlagen nachhaltigen Einkaufs und aktuelle Markttrends
- 2.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen und regulatorische Anforderungen
 - Lieferkettengesetz (LkSG) und internationale Vorgaben
 - EU-Richtlinien: CSRD, CSDDD, REACH, RoHS etc.
 - Menschenrechte, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen
- 2.3 Compliance-Aspekte
 - Prüf- und Dokumentationspflichten
 - Haftungsrisiken und Sanktionen
 - Implementierung robuster Compliance-Prozesse
- 2.4 Nachhaltigkeitsbewertung von Lieferanten
- 2.5 Nachhaltige Beschaffungsstrategien und Umsetzung im Unternehmen
- 2.6 Transparenz und Reporting (z. B. Scope-3-Emissionsmanagement)

3. Digitalisierung & Digitale Innovationen im Einkauf

- 3.1 Stand der Digitalisierung im Einkauf
- 3.2 E-Procurement, SRM-Systeme & digitale Marktplätze
- 3.3 Künstliche Intelligenz und Machine Learning im Einkauf
- 3.4 Blockchain, Automatisierung & smarte Verträge

4. Recht und Compliance

- 4.1 Aktuelle Gesetzesänderungen im Einkaufsrecht
- 4.2 Datenschutz & Datensicherheit im Einkauf
- 4.3 Vertragsmanagement, Verhandlung, Haftung
- 4.4 Compliance-Management und Korruptionsprävention

5. Strategischer Einkauf und Lieferantenmanagement

- 5.1 Lieferantenentwicklung und -bewertung
- 5.2 Lieferantenintegration und Innovationsmanagement
- 5.3 Strategisches Sourcing: Ansätze und Tools
- 5.4 Internationale Verhandlungen und Vertragsgestaltung

6. Operativer Einkauf & Prozessoptimierung

- 6.1 Purchase-to-Pay-Prozesse effizient gestalten
- 6.2 Maverick Buying vermeiden
- 6.3 Kennzahlen und Dashboards in Echtzeit

7. Supply Chain Management

- 7.1 Transparenz in der Lieferkette
- 7.2 Risiko- und Krisenmanagement
- 7.3 Engpass- und Resilienzstrategien
- 7.4 Green Logistics und umweltfreundliche Transportlösungen